

# 2014-2020年中国通信IC 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国通信IC市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/H92716FI2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国通信IC市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国通信IC行业的概念，接着分析了中国通信IC行业发展环境，然后对中国通信IC行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信IC行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信IC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通信系统将成为全球四分之三的地区IC销量的驱动力，超越计算机系统成为2014年IC最大的系统应用，占IC市场总收入的37.9%。

通信系统预计在2014年将成为美国、欧洲和亚太地区最大IC应用。在日本，计算机系统预计保持最大IC终端应用。

在除了欧洲之外的地区，通信、计算机和消费者预计是IC三大终端类别，这三个系统应用2014年在美国预计占IC销售额的83.4%，在日本占78.5%，在亚太地区占92.3%。在欧洲，汽车系统仍然是IC销售的一个关键驱动力，预计今年占IC销量近四分之一。通信、计算机和汽车应用预计今年占欧洲IC销售额的80.6%。

多年来，计算机应用是IC收入最大的市场，但2014年预计这种情况将改变，因为全球通信IC市场将首次超过计算机IC销量。从全球范围看，通讯系统预计将占IC市场收入2859亿美元的37.9%，计算机占36.3%，消费占11.2%，汽车占7.6%，工业占6.2%，政府/军事应用占0.9%。

## 报告目录：

### 第一章 通信IC行业发展状况综述

#### 第一节 中国通信IC行业简介

##### 一、通信IC行业的界定及分类

##### 二、通信IC行业的特征

##### 三、通信IC的主要用途

#### 第二节 通信IC行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 我国通信IC产业发展的“波特五力模型”分析

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍

二、通信IC产业环境的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国通信IC行业发展状况

一、中国通信IC行业发展历程

二、中国通信IC行业发展面临的问题

第二章 通信IC产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国通信IC工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、通信IC进口政策影响及分析

二、通信IC贸易政策变化分析

三、通信IC产业政策影响及分析

第三章 2012-2014年中国通信IC行业主要指标监测分析

第一节 2012-2014年中国通信IC行业总体运行情况

第二节 2012-2014年中国通信IC行业盈利能力分析

一、通信IC行业成本费用利润率分析

二、通信IC行业销售毛利率分析

三、通信IC行业销售利润率分析

四、通信IC行业总资产利润率分析

第三节 2012-2014年中国通信IC行业偿债能力分析

第四节 2012-2014年中国通信IC行业经营效率分析

第五节 2012-2014年通信IC行业资产负债状况分析

一、2012-2014年通信IC行业总资产状况分析

二、2012-2014年通信IC行业总负债状况分析

### 三、2012-2014年通信IC行业资产负债率分析

#### 第六节 2012-2014年我国通信IC行业成长性分析

## 第四章 通信IC行业上下游及相关产业分析

### 第一节 通信IC产业链分析

#### 一、通信IC产业链模型介绍

#### 二、通信IC产业链模型分析

### 第二节 通信IC上游产业分析

#### 一、通信IC上游产业发展现状分析

#### 二、通信IC上游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

### 第三节 通信IC下游产业分析

#### 一、通信IC下游产业发展现状分析

#### 二、通信IC下游产业主要经济指标发展分析

##### 1、固定资产投资变化状况分析

##### 2、工业总产值变化状况分析

##### 3、产品销售收入变化状况分析

##### 4、企业数量变化状况分析

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

##### 6、从业人员变化状况分析

## 第五章 中国通信IC行业供需情况

### 第一节 2012-2014年通信IC行业生产能力分析

### 第二节 2012-2014年通信IC行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2012-2014年通信IC行业地区结构分析

### 第四节 2012-2014年通信IC行业需求情况分析

#### 一、2012-2014年通信IC行业需求总量

## 二、2012-2014年通信IC行业需求结构变化

### 第五节 2014-2020年通信IC行业供需预测

#### 一、通信IC行业供给总量预测

#### 二、通信IC行业生产能力预测

#### 三、通信IC行业需求总量预测

### 第六节 2014-2020年国内通信IC行业影响因素分析

#### 一、宏观经济因素

#### 二、政策因素

#### 三、上游原料因素

#### 四、下游需求因素

## 第六章 国内通信IC竞争状况分析

### 第一节 国内通信IC竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对通信IC竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对通信IC竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对通信IC竞争力的影响分析

#### 四、原材料对通信IC竞争力的影响分析

### 第二节 国内通信IC竞争格局分析

### 第三节 国内通信IC产品竞争状况展望

#### 一、通信IC的发展趋势

#### 三、通信IC的进出口变化趋势

## 第八章 通信IC行业产品营销分析及预测

### 第一节 通信IC行业国内营销模式分析

### 第二节 通信IC行业主要销售渠道分析

### 第三节 通信IC行业价格竞争方式分析

### 第四节 通信IC行业营销策略分析

### 第五节 通信IC行业国际化营销模式分析

### 第六节 通信IC行业市场营销发展趋势预测

#### 一、展望中国通信IC营销未来

#### 二、未来通信IC营销模式发展趋势分析

## 第九章 通信IC行业市场进出口分析

### 第一节 中国通信IC出口整体情况

### 第二节 中国通信IC行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国通信IC行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、主要出口海关

#### 三、出口市场风险分析

## 第十章 通信IC行业国内重点生产企业分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第二节 企业二

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第三节 企业三

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年发展战略

### 第四节 企业四

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

#### 第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

#### 第六节 企业六

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

### 第十一章 通信IC市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

#### 第二节 2014-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

### 第十二章 2014-2020年通信IC行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2014-2020年中国通信IC行业投资机会分析

#### 第二节 2014-2020年通信IC行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

### 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2014-2020年通信IC行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

##### 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2014-2020年通信IC行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十三章 博思数据关于我国通信IC行业投资建议分析

#### 第一节 投资项目规模

#### 第二节 建议投资区域

#### 第三节 营销策略

#### 第四节 投资策略

#### 第五节 应对金融危机策略建议

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表 通信IC行业发展特征

图表 &ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

图表 通信IC行业发展历程

图表 2014-2020年中国GDP走势

图表 2014-2020年CPI走势

图表 2014-2020年PPI走势

图表 2012-2014年通信IC行业成本费用利润率走势

图表 2012-2014年通信IC行业销售毛利率走势

图表 2012-2014年通信IC行业销售利润率走势

图表 2012-2014年通信IC行业资产状况统计

图表 2012-2014年通信IC行业负债状况统计

图表 通信IC行业产业链构成

图表 2012-2014年通信IC行业产量及其增速

图表 2012-2014年通信IC行业消费比例

图表 2012-2014年通信IC行业产量及其增速预测

图表 2014-2020年通信IC行业需求及其增速预测

图表 2012-2014年通信IC不同所有制企业竞争格局

图表 2012-2014年通信IC不同规模企业竞争格局

图表 2012-2014年国内通信IC企业竞争格局

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/H92716FI2T.html>